



## BEBIDAS

## Bodegas Fontana mira al exterior por el descenso del consumo en España

Espera conseguir la mitad de sus ingresos del extranjero este año. Sus mercados principales son EEUU, Inglaterra y Suiza.

L. CECILIA

**Fuente de Pedro Naharro (Cuenca).** Bodegas Fontana es una de las pioneras en España en establecer una zonificación en sus viñedos, en unidades de micro terroirs, lo que favorece la reestructuración de las zonas mediante vendimias planificadas según las diferentes calidades de la uva.

Después de los momentos álgidos de la vendimia, uno de sus objetivos principales es crecer en el exterior, según su directora general, Ana Cantarero. "Se ha notado la bajada del consumo de vino en España por las nuevas normas de circulación, nuestro vino va casi todo al canal de hostelería y restauración que es el que más lo ha notado", explica Cantarero. Por ello, el objetivo de esta bodega es aumentar su porcentaje de exportación desde el 35% del año pasado al 50% al terminar este ejercicio. Sus mercados principales son Estados Unidos, Inglaterra, Suiza, y entre sus objetivos se encuentran los países de Europa del Este,—este año ha entrado en Lituania—, Dinamarca, Holanda y Japón.

Respecto a sus ventas por zonas geográficas, en Castilla La Mancha vende el 30%, en Madrid el 15%; en la Unión Europea el 15% y el resto en Europa, 8%. El 48% de sus ventas corresponden a tintos crianza, el 20% a tintos jóvenes y el 18% a tintos semicrianza.

Su facturación pasará de los 4 millones de euros en 2005 a los 4,3 millones de euros este año. En 1997 sus ingresos eran de 400.000 euros. Casi el 70% de sus beneficios se reinvierten en la reestructuración de vife-



**Ana Cantarero**, directora general de B. Fontana.

dos. De esta forma, en los próximos tres años tiene previsto invertir un mínimo de 1,2 millones de euros para su mejora.

Este año la bodega cuenta con dos novedades en la nueva Denominación de Origen de Vinos de Uclés y lanzará al mercado nuevos vinos: Misterio de Fontana Joven y Misterio de Fontana Roble. La familia Cantarero ha realizado una importante labor en la promoción de esta nueva denominación, de tal forma que esta bodega ha sido la promotora de la elaboración de vino con esta nueva D.O. La zona geográfica de la D.O. Vinos de Uclés engloba 176.000 hectáreas, pertenecientes a 20 municipios de Cuenca y uno de Toledo.

Bodegas Fontana tiene una extensión de 20.000 metros cuadrados, con una zona de almacenamiento de vino para cuatro millones de litros, almacenamiento con climatización para 0,8 millones de litros, nave de crianza climatizada para 2.500 barricas y 400.000 botellas en envejecimiento, tren de embotellado para 3.000 botellas/hora y almacén para producto terminado.

Este año, sus vinos han estado presentes en el torneo de tenis femenino, el Sony Ericsson Championships, en Madrid.