

URBIOLA Y ASOCIADOS

BODEGAS FONTANA

22/10/07

BODEGAS FONTANA

19/10/07	EPOCA BODEGAS FONTANA, SET Y PARTIDO	Página 65	Documentos 1
20/10/07	EXPANSION EL MASTERS DE TENIS SE JUEGA EN LAS AULAS	Página 60	Documentos 1



Bodegas Fontana, set y partido

Por sexto año consecutivo, ha sido la estrella vinícola del Mutua Madrileña Masters Tennis de Madrid. En los restaurantes del torneo se ha podido degustar, una vez más, la gama completa de vinos de Bodegas Fontana, y en el restaurante Vip su vino Quercus 2003 resultó campeón absoluto entre todos los del Masters. ■



NUEVO CURSO DE 'MANAGEMENT' DEPORTIVO

El Masters de tenis se juega en las aulas

El Instituto de Empresa desarrolla una herramienta interactiva para analizar y jugar a la gestión del torneo madrileño como referente de perfecta organización.

L.JUNCO, Madrid

El Mutua Madrileña Masters Series de Madrid, que mañana llega a su fin tras diez días en los que se han cruzado las 48 mejores raquetas del mundo en la pista del Telefónica Arena, es un ejemplo de perfecta gestión.

Por ello, el Instituto de Empresa (IE) ha querido plasmarlo en un nuevo caso interactivo para sus alumnos, enmarcado en el programa del nuevo Master in Sports Management online, cuya primera edición comenzará el próximo febrero y que se impartirá en inglés y en castellano. "La industria del deporte está muy diversificada, por lo que nos dirigimos a alumnos europeos y de EE.UU., Latinoamérica y Asia, que, tras la organización de los Juegos Olímpicos, están empezando a avanzar en este campo", explica Manuel Fernández, socio de la escuela de negocios.

Marcas

El hecho de elegir el campeonato madrileño "sirve también para vender las marcas Madrid y España en el exterior, ya que se prevé que, aproximadamente, el 80% de los alumnos sean extranjeros", explica Ángel Díaz, profesor de Operaciones y Gestión del curso. El juego trata



El alumno asumirá el papel del director del torneo, Gerard Tsobanian.

'Quercus', el vino del torneo

Cuando mañana se clausure el masters de tenis de Madrid, se habrán descorchado alrededor de 6.000 botellas de *Quercus* 2003, el vino de Bodegas Fontana, cosechado en viñedos con cerca de medio siglo de antigüedad, y que se ha servido durante estos días en el restaurante VIP del torneo. Ésta es ya la sexta edición en la que la bodega manchega ha colaborado, de forma exclusiva, con Mutua Madrileña Masters Madrid. Durante la celebración de la competición, los asistentes del Madrid Arena han podido adquirir algunos de los vinos de la firma, como *Mesta*, *Fontal Roble*, *Fontal Crianza*, *Gran Fontal*, *Pago el Pulpito* y *Dueto de Fontana*. Actualmente, Bodegas Fontana está desarrollando el Proyecto Terroir, con el que pretende reestructurar las zonas de vendimia en la finca Monte Carbonero, donde la recogida de uva se realizará en función de las diferentes calidades del fruto.

de enseñar a los alumnos cómo actuar ante "operaciones complejas, cómo planificar con un año de antelación un torneo que deberá ser diferente al anterior, cómo organizar las promociones, el catering y hasta cómo gestionar el riesgo de que un jugador se ponga enfermo", explica Díaz. "Como en la vida real del Masters", apunta el profesor.

En la herramienta interactiva, el alumno tiene que asumir el papel de Gerard Tsobanian, director general del octavo torneo de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP). Por lo tanto, "tendrá que resolver todos los problemas en un juego que dura aproximadamente una hora y que está cargado de elementos que te pueden penalizar, ya que tiene un elemento de competitividad importante", señala Díaz.

El resultado final se mide en función de la audiencia conseguida, la notoriedad que haya tenido el campeonato y los resultados económicos, que, después de un programa que analiza todos los procesos elegidos durante el año interactivo, deberán ser positivos y, por lo general, muy parecidos a la realidad del Masters que se celebra desde hace cinco años en el rockódromo de Madrid.