BODEGAS FONTANA | 09/03/07

ACTUALIDAD ECONOMICA ESPECIAL

Autor: SONSOLES GARCIA / CHEMA LOPEZ

VPE: 0,00
Difusión: 23.074
Audiencia: 92.296
Documento: 1/5
Archivo: 0000FY3C
Sección:

Fecha: 09/03/07

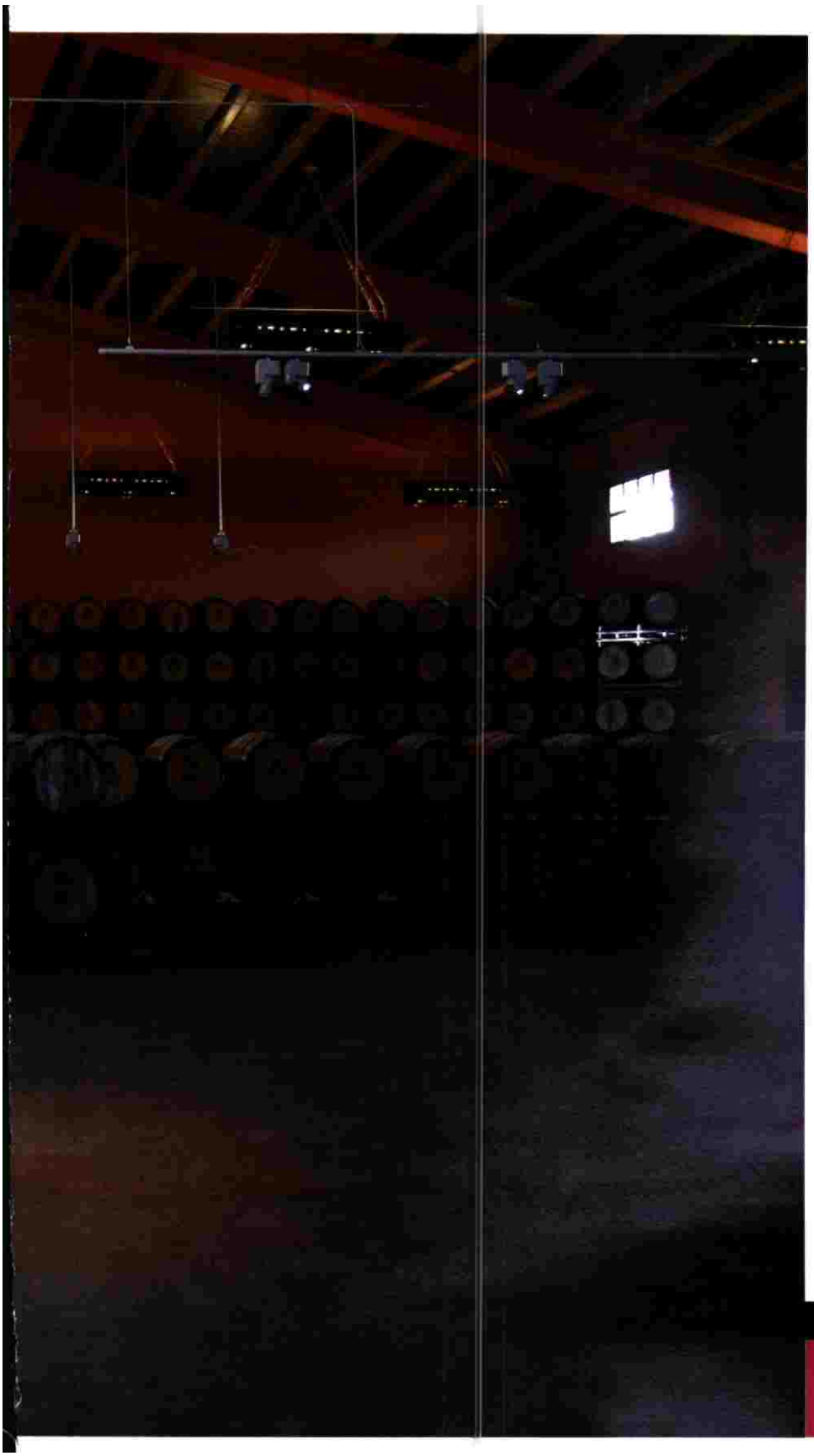
Página:52

INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

El vino, gran milagro del campo manchego

APENAS UNA DÉCADA HA BASTADO PARA REVOLUCIONAR LOS CALDOS DE LA REGIÓN. LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA Y EXPERTOS A LOS CULTIVOS Y A LA INDUSTRIA HAN HECHO POSIBLE QUE ESTA TIERRA GANE SU DECIDIDA APUESTA POR LA CALIDAD.

MARIO GARCÍA



Más que vender vino

César Fernández, gerente-enólogo de **Osborne Malpica**. La bodega, muy implicada con el enoturismo, recibe 45.000 visitantes al año.

SONSOLES GARCÍA/CHEMA LÓPEZ

Las cifras no dejan lugar a la duda sobre el protagonismo cuantitativo del sector vitivinícola manchego. La región cuenta con la mayor superficie cultivada de viñedo del mundo, con 553.000 hectáreas en 2005, lo que supone más del 7% de los cultivos de uva del planeta y el 18% de los europeos. Genera también la mayor producción de cualquier región mundial: casi 3,1 millones de toneladas de uva en el mismo año.

Estas magnitudes representan aproximadamente la mitad de la producción y de la superficie cultivada en España. La elaboración de vino nuevo alcanzó los 17,7 millones de hectolitros en 2005. Para sostener estos datos, el 6% de la población regional –108.000 personas– trabaja en un sector que genera nueve millones de jornales cada año.

Revolución de calidad

Junto al aspecto cuantitativo, los últimos años han traído una auténtica revolución cualitativa a este sector. Según Mercedes Gómez, consejera de Agricultura del Gobierno de Castilla-La Mancha, la región ha "sabido aprovechar un plan de reestructuración y reconversión del viñedo que puso en marcha la actual Organización Común del Mercado (OCM) del vino, en el año 2000, que nos ha permitido dotarnos de unas explotaciones más modernas, incorporar nueva tecnología y plantar prácticamente todas las variedades de uva que hoy existen en el mercado", afirma.

El resultado, según la consejera, ha sido "una mejora notable en la calidad de la uva y la modernización de la industria, tanto en tecnología enológica, en aplicación de nuevas prácticas, co- ...

...mo en sistemas de refrigeración y control, y en la contratación de personal cualificado, como enólogos, directores de campo y comerciales".

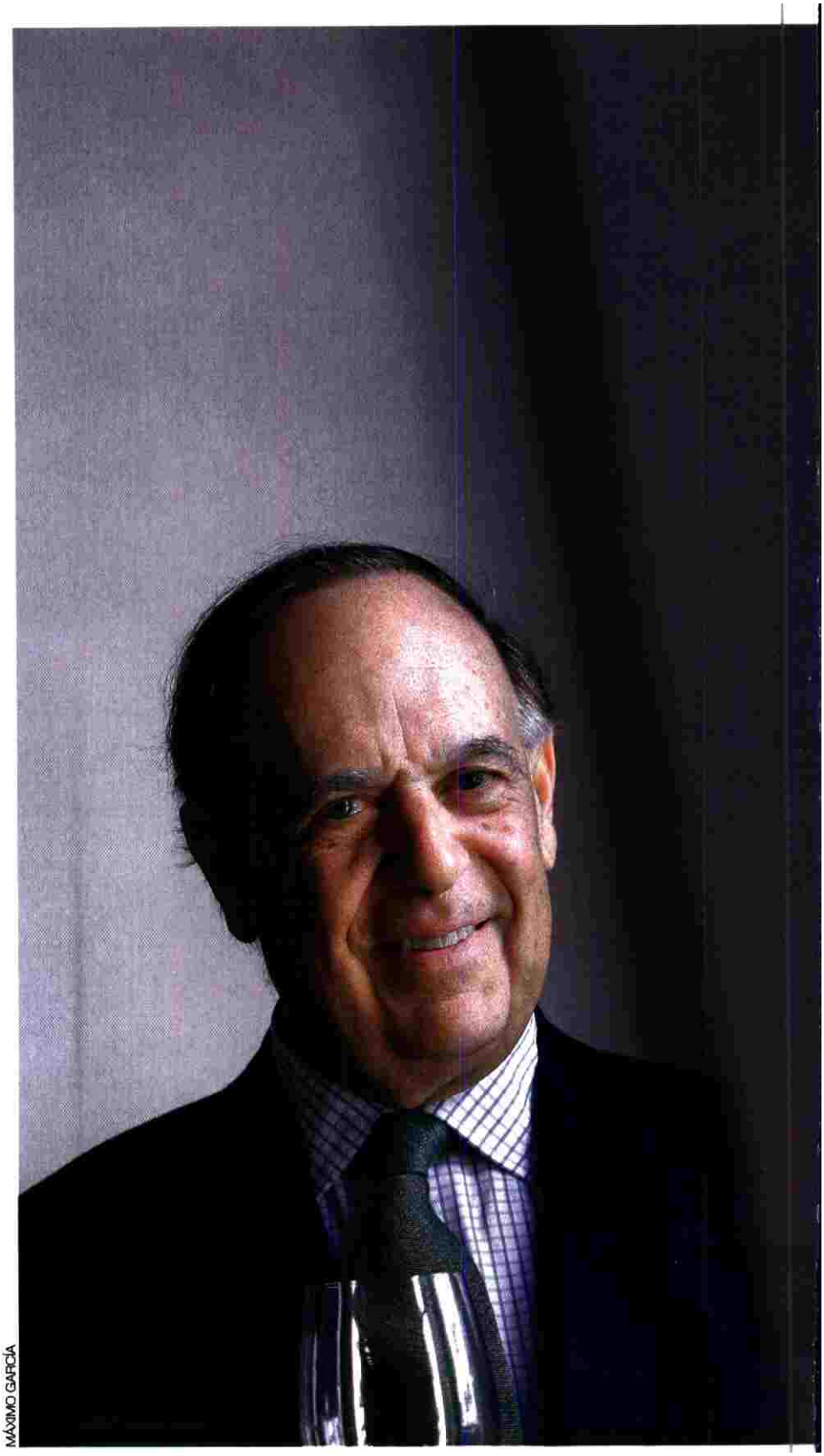
Gregorio Martín-Zarco, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen (C.R.D.O.) La Mancha –la mayor de las trece que existen en la región, con 304 bodegas y más de 109.000 hectáreas de viña–, subraya que esta D.O. ha "vivido, desde mediados de los años noventa, la mayor reestructuración de viñedo de la historia, cambiando más de 100.000 hectáreas de la variedad airén a otras más demandadas por los mercados internacionales".

Así, "la diversidad es una de las características de las que puede presumir La Mancha hoy. La calidad ha dejado de ser un problema en todo tipo de elaboraciones y, si de algo podemos estar especialmente orgullosos, es de los vinos jóvenes, que están a la vanguardia mundial por su potencia aromática y sabor", afirma.

La Mancha ha vivido desde mediados de los 90 la mayor reestructuración de viñedo de su historia

Grandes proyectos como el que Osborne ha creado en la localidad toledana de Malpica de Tajo han contribuido a imprimir este fuerte impulso a la industria. La Bodega Osborne Malpica está rodeada por una finca de 1.046 hectáreas –736 de ellas plantadas actualmente de viñedo– que genera el 31% de la facturación de la división de vinos de Osborne –10,3 millones de euros en el último ejercicio–.

Sesenta millones de euros de inversión han permitido cimentar un proyecto donde se elaboran cada año cinco millones de botellas bajo la In-



MÁXIMO GARCÍA

FUERZA EN LOS MERCADOS EXTERIORES

La Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos nació en 2003 con el objetivo de "promocionar los vinos de la región en el mundo entero, en defensa de su patrimonio social, cultural y medioambiental", según explica su presidente, Rafael Torres.

En el patronato de la fundación está representado todo el sector, y en su financiación colaboran mediante cuotas todas las cooperativas y bodegas que desarrollan su actividad en el territorio manchego. "En la región siempre nos hemos dedicado a producir, pero arrastrábamos la rémora de no promocionar nuestro vino, algo que ahora hacemos bajo el paraguas de la fundación", afirma Torres. El organismo está presente en todas las ferias nacionales e internacionales, donde realiza actividades como catas comentadas, en un intento, además, "de mostrar las ventajas del vino como producto alimenticio en cantidades moderada", señala Torres.

dicación Geográfica Vinos de la Tierra de Castilla.

Se trata de "vinos tintos, blancos y rosados, de elevada intensidad de color y de una gran complejidad aromática, gracias a las condiciones del clima y del suelo, muy adaptados a las tendencias de consumo actuales", según detalla César Fernández, gerente-enólogo de la bodega. Plural, un vino criado en barrica de roble americano y francés durante catorce meses, es el caldo estrella de la bodega. El 70% de toda la producción tiene como destino los mercados internacionales, con Alemania, Estados Unidos y Canadá como principales plazas.

Experimentación

El empleo de tecnología es una constante en la actividad de Osborne Malpica. Fernández detalla cómo el sistema de irrigación del viñedo "mide y controla el agua, aplicando la cantidad exacta necesaria para cada parcela, en cada uno de los estadios de la planta, en función de la variedad de uva y del tipo de vino que se pretenda obtener".

La importancia que la firma otorga a la I+D se refleja en su colaboración con distintas universidades especializadas en viticultura y enología y en proyectos como la plantación de dos hectáreas de viñedo experimental, en las que se han plantado treinta variedades de uva de todo el mundo, con el fin de analizar su adaptación a las condiciones de suelo y clima de la zona.

Un gurú del sector

Carlos Falcó ha optado por desarrollar un nuevo modelo de gestión dentro del mercado del vino "que apuesta por las nuevas técnicas al mismo tiempo que no olvida la tradición".

La región es pionera en la introducción en España de la figura de los vinos de pago

Uno de los grandes secretos de la transformación del vino manchego ha sido la extensión también a las empresas tradicionales de las más avanzadas técnicas de cultivo y elaboración. La firma conquense Bodegas Fontana es un ejemplo de ello. La bodega actual, creada en 1997 en el término de Fuente de Pedro Naharro hereda la tradición de una familia "dedicada al vino desde siempre", según Ana Cantarero, directora general de la compañía.

Bodegas Fontana cuenta con quinientas hectáreas de viñedo propio en una zona cercana a la Sierra de Cuenca, a una altitud de 750 metros, "con veranos no tan calurosos como en el resto de La Mancha, lo que permite una maduración de la uva más lenta", señala Cantarero. Su producción alcanza 1,5 millones de botellas al año, lo que le reportó en 2006 una facturación de cuatro millones de euros.

En este viñedo, la compañía está llevando a cabo su proyecto Terroir, un estudio que pretende determinar qué zonas de la plantación son más propicias para determinados tipos de uva, y conseguir así mejores caldos. Se trata de una práctica habitual en países como Francia y Chile, pero poco extendida en España, en la que la bodega va a invertir 60.000 euros.

En el estudio, dirigido por un enólogo chileno, se emplean fotografías vía satélite de la finca y se realizan múltiples excavaciones para determinar las propiedades del suelo, asociándolas a las características de los vinos que se producen en él. Asimismo, "se analiza el desarrollo de cada planta en ese suelo a lo largo de todas las épocas del año", describe Cantarero. El resultado final del estudio determinará las zonas de aptitud para las futuras plantaciones y beneficiará, sobre todo, a sus vinos estrella, Quercus y Dueto.

La bodega conquense ha sido una de las principales impulsoras de la creación de la Denominación de Origen Uclés, la última en alcanzar el reconocimiento en la región, en la que están agrupadas por ahora ocho bodegas.

Fincas con solera

La Mancha es puntera también en la introducción en España de los pagos, una figura en auge en nuestro país, que se refiere a aquellas fincas que son reconocidas como denominaciones de origen en sí mismas, gracias a su especial significación, la alta calidad de sus vinos y el cuidado en los procesos de elaboración. Dehesa del Carrizal, Pago ...

...Guijoso, Finca Élez y Dominio de Valdepusa son los cuatro pagos con los que cuenta actualmente la región. Los dos últimos fueron los pioneros en obtener este reconocimiento en España.

La finca Dominio de Valdepusa –situada en Malpica de Tajo– pertenece a Carlos Falcó, uno de los precursores de este modelo de empresa de vinos. Falcó es propietario de Pagos de Familia Marqués de Griñón y presidente de la Asociación Española de Pagos, que fue fundada con el objetivo de promover la filosofía del pago dentro de España. "Un pago debe respetar el entorno, cumplir las reglas medioambientales y saber recuperar la tradición y aplicarla a las técnicas más avanzadas", explica Falcó.

En el proceso de crianza del vino de Pagos de Familia Marqués de Griñón ha introducido distintas técnicas que afectan a la climatización de la barrica o en la utilización de cubas de cemento para mantener la temperatura.

Gracias a estas nuevas propuestas, el vino de Marqués de Griñón es uno de los más solicitados del mundo, ya que ha sido seleccionado como uno de los cien mejores vinos del mundo, y la bodega fue elegida en EEUU como una de las diez mejores del mundo.

Con este currículum, estos caldos son los más solicitados del mercado. Según Falcó, "todo estos reconocimientos son gracias a la apuesta que realizamos en I+D, que alcanzó tres millones de euros en 2006".

Para hacer frente a estos planes de negocio, la compañía realizó una ampliación de capital de cuatro millones de euros, lo que facilitó la entrada de la Caja Castilla-La Mancha dentro del accionariado de la coorporación, con un 24%. "Nuestro plan de negocio en los próximos años es seguir apostando un 50% de nuestra producción en uva graciana, mejorar nuestras naves de almacenamiento y seguir incentivando el I+D", recuerda Falcó.

Aprobado en marketing

Ana Cantarero, directora general de **Bodegas Fontana**, subraya que "la región necesitaba aprender a valorar su producto y saber venderlo", una carencia que ya se ha superado.

MÁXIMO GARCÍA

Con la vista en Europa

Si cada bodega está poniendo su granito de arena para el progreso del vino manchego, el sector en conjunto está expectante ante la OCM que se negociará en los próximos meses. Gregorio Martín-Zarco afirma que "es importante que España mantenga las ayudas que recibe actualmente y que la distribución sea similar a la actual. La producción de Castilla-La Mancha es inmensa y, pese a que los vinos de calidad se incrementan año a año, todavía es imposible pensar que su crecimiento será suficiente para compensar la caída del vino de mesa en el mercado nacional", asegura en presidente de C.R.D.O. La Mancha.