

BODEGAS FONTANA

22/02/07



LAS MEJORES IDEAS
ALIMENTACIÓN

TAPA PROTECTORA CERVEZAS ALHAMBRA

Más higiene

¿Cuántas veces has ido a beber de una lata y la superficie estaba sucia? Para eliminar esta desagradable situación, Cervezas Alhambra ha creado una solución fácil y práctica: cubrir las latas con una tapa de aluminio. La casa cervecera ha mantenido un diseño cuidado en las coberturas y las ha decorado en dorado para Alhambra Especial, rojo para Alhambra Premium Lager y azul para Alhambra SIN.



ETIQUETADO NUTRICIONAL
 MCDONALD'S

Mira lo que comes

La cadena de comida rápida por excelencia dio un importante paso en su apuesta por la nutrición en 2006. McDonald's ha incluido en el etiquetado de sus productos su información nutricional, de manera que el consumidor sabe el porcentaje de calorías, grasas, hidratos de carbono, proteínas y sal que está ingiriendo en cada momento. Además, la información se presenta de manera muy visual, lo que facilita su lectura.



'PACKS' DE AZÚCAR
 AZUCARERA EBRO

El paquete evoluciona

El clásico envase para el azúcar fabricado con papel o plástico tiene los días contados. Azucarera Ebro, que pertenece al grupo de alimentación Ebro Puleva, ha lanzado un nuevo pack que utilizará para sus variedades de azúcar blanco y azúcar moreno de caña integral. Las ventajas de esta nueva forma de envasado serán mayores en cuanto a resistencia, dosificación, hermeticidad y facilidad para la apertura y el cierre.



CARAMELOTERAPIA GRUPO MALLORCA

¿Quién dijo que los caramelos eran sólo para niños?

Una nueva manera de entender los caramelos ha llegado a las pastelerías Mallorca. La línea Carameloterapia es un producto artesanal, de una consistencia dura con 10 sabores distintos como canela, té verde, limón, fruta de la pasión, café o violeta. Los caramelos se presentan en cajetillas de 120 gramos. Desde el grupo alimenticio pretenden que sean el sustituto perfecto a las cajetillas de tabaco.

ARIEL DE BOLSILLO
 PROCTER&GAMBLE

No esperes a la lavadora

Llevar una mancha en la camisa o la falda después de haber comido ya no tendrá excusa. Procter & Gamble comercializa su producto estrella de limpieza, Ariel, en formato reducido, ideal para llevar en el bolsillo. Tiene la forma de un bolígrafo y elimina las manchas recientes de comida o bebida. Tan fácil como frotar la punta del lápiz por la mancha y enjuagar con una servilleta o paño húmedo.



Autor: REDACCION



MISTERIO DE FONTANA ROBLE BODEGAS FONTANA

Un nuevo vino para una nueva DO

El sector vinícola español vio nacer en 2006 la Denominación de Origen Uclés. Misterio de Fontana Roble, que elabora la empresa Bodegas Fontana, es uno de los caldos que se ha acogido a esta DO. Elaborado con la variedad de uva tempranillo, en la finca Monte Carbonero, que cuenta con diez años de antigüedad, este vino se caracteriza por su combinación de potencia y amabilidad en boca.

TROPICANA ESSENTIALS PEPSICO

Zumo para un cuerpo muy sano

PepsiCo ha lanzado este año una nueva gama de zumos enriquecidos con ingredientes funcionales que ayudan a aportar beneficios directos al organismo. Tropicana Essentials Cuerpo Sano es un zumo 100% multifruta enriquecido con 6 vitaminas; Tropicana Essentials Interior Sano es una bebida a base de zumos concentrado enriquecido con fibra y Vitamina C; y Tropicana Essentials Huesos Sanos es una bebida a base de zumo de naranja concentrado enriquecido con calcio.



PERSONALIZA TU BEBIDA STARBUCKS

No a los cafés rutinarios

¿Siempre tomas café con leche cuando haces un descanso en la oficina? La cadena de cafeterías Starbucks ha apostado en 2006 por hacer tus momentos de relax algo más originales. En cualquier establecimiento de la cadena, desde el invierno pasado, puedes elegir el tamaño de la bebida y el tipo de leche, que puede ser incluso de soja. Si quieres darle un toque más dulce, también puedes acompañarla de siropes de sabores variados, como chocolate, vainilla y avellana, y añadir nata montada.



ESSENSIS DANONE

Cuida tu piel, por dentro

Essensis es una línea de productos lácteos que la empresa gala Danone lanzó en 2006. Su innovadora fórmula, que aporta un suplemento basado en nutrientes activos que ayudan a mejorar la salud de la piel, ha costado dos años de investigaciones por parte de nutricionistas, científicos y dermatólogos en el Centro de Investigación que la compañía de alimentación tiene en París. Contiene un 1,5% de materia grasa y se puede consumir en tres variedades.



MUUU RESTAURANTE MUUU

Elige la raza de la carne

Hasta ahora, los amantes de la carne sólo podían elegir el corte de la pieza que iban a degustar: lomo alto, lomo bajo, solomillo... Ahora en Madrid las posibilidades aumentan y el restaurante MUUU permite a los comensales elegir la raza del animal. La carta presenta hasta siete tipos de razas bovinas, tanto españolas como extranjeras. En alguna de ellas hasta es posible seleccionar la carne por edad: añojo, vaca, ternera o buey. Además del tipo de carne, también es posible seleccionar la manera de hacerla, ya sea en carpaccios, *picanha* brasileña, *roast beef* o *steak tartare*. Un paraíso para los carnívoros.

