

BODEGAS FONTANA

25/05/06

sumario



FOTOGRAFÍA DE PORTADA BERNARDO DORAL

Personaje	4
Evasión	8
Paladar	32
Artes	40
Tecnópolis	46
Estilo	48

expansion
Fuera de serie

expansion@recoletos.es

Paseo de la Castellana, 66. 28046 MADRID.
Teléfono: 91 337 32 20

Directora
ELENA FLOR
Directora de Arte
EMILIA PEÑALBA
Redactora jefe
SONIA APARICIO
Redacción
SERGIO CABRERA
ORES LARIO
Diseño y maquetación
IRENE BURGUENO
MÓNICA NAVARRO
MIRYAM VEROS

Diseño original
Departamento de Arte del Grupo Recoletos



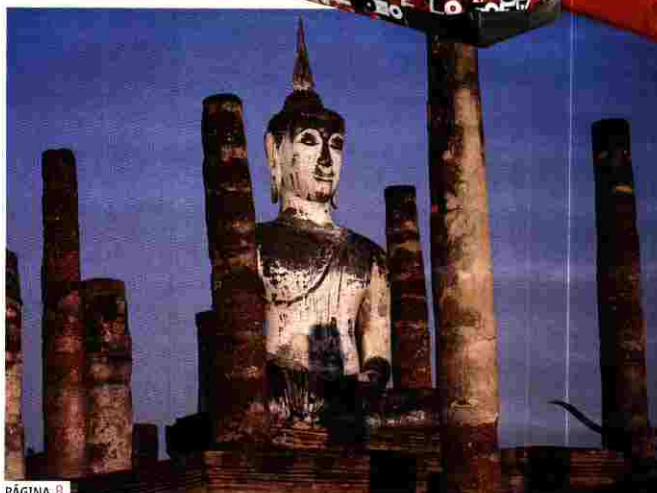
Presidente
JOSÉ MANUEL RODRIGO
Director área económica
PABLO SEMPERE
Jefe de publicidad
EVA FERNÁNDEZ
Teléfono: 91 337 32 58
Barcelona **AUCIA MONTEAGUDO**
Teléfono: 93 227 67 11
Departamento de producción
de Recoletos:
Director: **FERNANDO GARCÍA-MONZÓN**
Jefe: **JESÚS GONZÁLEZ**
Coordinador: **ANDREA BENERAS**

NÚMERO 99 • 25 de mayo de 2006

PÁGINA 22



PÁGINA 4



PÁGINA 8



PÁGINA 12



PÁGINA 40

4 AYAX HURSI ALI

"El islamismo es la nueva amenaza totalitaria"

La, hasta la semana pasada, parlamentaria holandesa de origen somalí, acusa con energía y sin miedo al islam de excesos totalitarios y de mantener a las mujeres como si fueran esclavas.

8 LA RUTA KHMER

Un mundo perdido

El silencio se cierne en Tailandia sobre la que fue una de las civilizaciones más exquisitas de la historia. Recorremos la Ruta Khmer a través de las ruinas que son Patrimonio de la Humanidad.

12 VELEROS DE ALQUILER

Vacaciones a medida

Goletas clásicas, barcos con historia, modernos yates a motor. En el mercado proliferan las empresas que ofrecen los servicios de alquiler de barcos con tripulación para planear unas vacaciones a medida.

16 CARAVANAS

Apartamentos de lujo sobre ruedas

Con suelos de mármol y acabados en madera, las autocaravanas permiten hacer un turismo más libre sin renunciar a la comodidad. Las mejores del sector acogen a entre cuatro y seis personas.

28 TRIUMPH SCRAMBLER

Todo un carácter

La nueva Triumph Scrambler recupera todo el estilo de las motos de los años

50 que popularizó el actor Steve McQueen y que hoy luce Tom Cruise en la película 'Misión Imposible'.

32 BODEGAS FONTANA

Vinos manchegos con identidad

La empresa familiar manchega Bodegas Fontana está realizando el proyecto 'terroir', un estudio que ayuda a determinar la calidad de las cosechas.

40 FADO

El bello lamento de Lisboa

De Alfama al Barrio Alto, varias zonas de Lisboa respiran y viven a ritmo de fado, un género que está recuperando su esplendor gracias a una emergente generación de fadistas.

48 MODA

La nueva etapa de Sybilla

La firma de moda Sybilla y su segunda marca Jocomomola inician una nueva etapa con la entrada en su capital de los inversores Martín Varsavsky y Miguel Salís. Los nuevos gestores han puesto en marcha un plan de expansión nacional e internacional.

52 MUNDIAL DE ALEMANIA

Ingeniería aplicada al fútbol

En el césped de los estadios alemanes no sólo coincidirán los mejores jugadores del momento, sino también las novedades de ingeniería textil deportiva más prácticas y futuristas.



PALADAR Bodegas Fontana



Vinos manchegos con identidad

La empresa familiar manchega Bodegas Fontana está realizando el 'proyecto terroir', un estudio poco frecuente entre compañías privadas que ayuda a determinar la calidad de las cosechas.

TEXTO DE ORES LARIO

Entre la impactante belleza y la tranquilidad de la comarca natural de La Mancha se extiende, en la provincia de Toledo, un paisaje rural de horizontes claros y una paz que se palpa. En esta tierra se ubica la finca Monte Carbonero, perteneciente a Bodegas Fontana, una propiedad particular de la familia Cantarero Morales. Son 300 hectáreas de suelos profundos y arenosos en los que se cultivan en espaldera variedades de Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot y Shyrh, marcadas por una selecta producción.

Hace un año la familia Cantarero decidió embarcarse en un 'proyecto terroir', de zonificación de los vi-



ñedos. Con ello buscaban reestructurar las zonas de cultivo mediante vendimias que se planifican en función de las diferentes calidades de la uva. "Nos lanzamos a realizar este proyecto pensando en conseguir vinos de mayor calidad", comenta Ana Cantarero, directora general de la empresa. "Aunque ya tenemos productos de prestigio reconocido, como *Gran Fontal 2000*, *Quercus* o *Dueto*, buscamos conse-

'Proyecto terroir'

El estudio se está realizando en parcelas determinadas de la finca Monte Carbonero, que tiene una extensión de 300 hectáreas.



PALADAR Bodegas Fontana

La familia Cantarero está llevando a cabo una importante labor en el reconocimiento de nuevas denominaciones de origen, como la de Uclés



Excavaciones
Para llevar a cabo el estudio se realizan zanjas en las parcelas plantadas, de dos metros de profundidad, para analizar el potencial del suelo.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

El potencial vinícola de la zona de la meseta sur, situada al oeste de la provincia de Cuenca y al noroeste de la provincia de Toledo, llevó en 2003 a ocho bodegas (Bodegas Fontana, Viñedos y Crianzas, La Defensa, Nuestra Señora de la Soledad, Uribes Madero, El Remedio, Bodegas y Viñedos Palomar Sánchez y La Vid y La Espiga) a impulsar la creación y desarrollo de la Denominación de Origen Uclés, de la que Jesús Cantarero, director general de Bodegas Fontana (junto a Ana, su hermana), es presidente de la agrupación promotora.

La zona geográfica en la que se encuentran los viñedos, entre las villas romanas de Uclés y Segóbriga, engloba unas 176.000 hectáreas —de las que 1.500 están amparadas por la nueva denominación— y en ella se producen cuatro tipos de vino: joven, con maceraciones mínimas de cuatro días; con barrica, con al menos dos meses de permanencia en barrica; y crianza y reserva, que tienen maceraciones mínimas de siete días, y envejecimientos de no menos de dos y tres años, y permanencia en barrica de seis y doce meses, respectivamente.

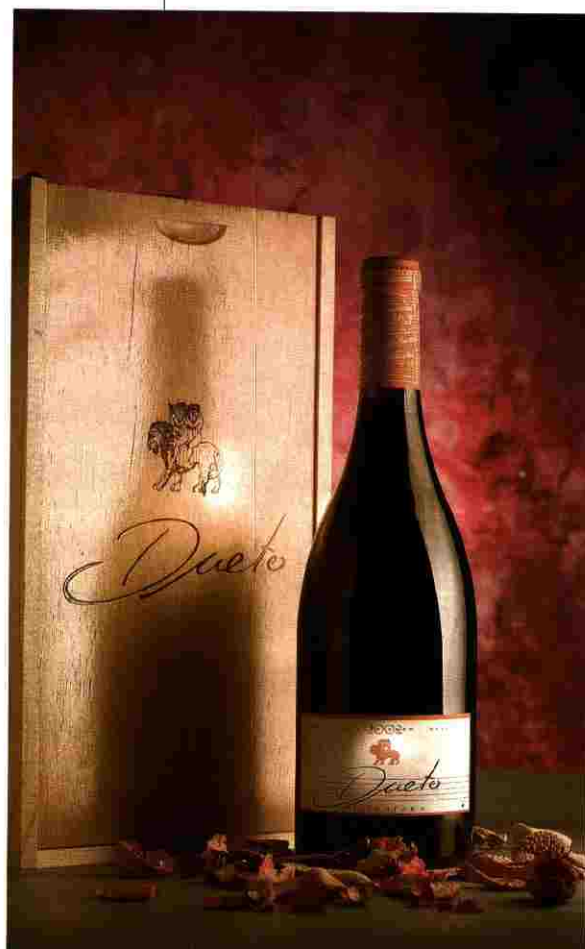
guir la tipicidad de los mismos y hacer un vino que nos identifique". Y añade: "Todo el mundo realiza estudios de suelo antes de plantar. Pero aquí la novedad radica en que se analiza después el desarrollo de la planta, la cantidad de hoja que tiene, el peso del follaje, el peso del sarmiento cuando se poda...". Con el 'proyecto terroir', Bodegas Fontana se une a prestigiosas empresas que ya emplean este tipo de sistemas, como las chilenas Concha y Toro y Montes, y Château Vosne Romanée, en Francia.

Asesoría internacional

Para dirigir el estudio, la familia Cantarero ha apostado por el enólogo de origen chileno Rodrigo Espinosa, que lleva tres años con Bodegas Fontana. "Fue él quien nos involucró en el proyecto, ya que ha trabajado en algunas de las bodegas más importantes de Chile", señala Ana Cantarero. "El estudio se está haciendo en parcelas determinadas de la finca. No se hace en las 300 hectáreas porque cada parcela tiene una edad distinta de viñedo. Hay algunas que se han replantado este año y, hasta que la viña no tenga cuatro o cinco años de edad, no se puede hacer el análisis. Las pruebas las hacemos en variedades diferentes al Tempranillo, como el Merlot", aclara.

Junto al enólogo, el ingeniero Pedro Parra, experto en 'terroirs' vitícolas, proporciona asesoría internacional a las bodegas. Parra cuenta con experien-

Mediante fotos en alta resolución por satélite se analizan las propiedades del suelo y el perfil de la raíz del viñedo



cia profesional en la zona de Burdeos y Borgoña, y también es asesor de la multinacional Concha y Toro, y del Vizconde Liger Belair (propietario del Château de Vosne Romanée) en Borgoña. Así, durante los 24 meses que dura el estudio del terreno, los expertos realizan diversas excavaciones de dos metros de profundidad para analizar el potencial del suelo, maximizar su futuro desarrollo y mejorar los vinos, sobre todo en líneas de alta gama. Para conseguirlo, de momento, la familia ha invertido 60.000 euros (cifra que tendrá que ampliarse ya que en un principio se estimaba en 18 meses la duración del proyecto).

Parte del capital se ha destinado a un satélite que Bodegas Fontana utiliza para vigilar sus viñedos. Mediante las imágenes de alta resolución, se analizan las propiedades físicas y químicas del suelo y asocian el perfil de la planta a las características de los vinos que producen. "Las fotos indican cómo está repartida la plantación según las propiedades del suelo y los resultados obtenidos nos ayudarán a planificar mejor nuestro viñedo", matiza Ana Cantarero.

Además de la información que se recibe vía satélite, en el 'proyecto terroir' se asocia cada viñedo a una identidad de uva y vino producido. Para conseguirlo,



PALADAR Bodega Fontana



La novedad del 'proyecto terroir' radica en que el estudio de suelo se hace una vez que la planta se ha desarrollado

se mide el pH, la acidez y los polifenoles (las sustancias responsables del color de la uva y, por lo tanto, de los vinos). Posteriormente, los técnicos clasifican el vino en depósitos de 5.000 y 10.000 litros, para describir la tipicidad de cada zona estudiada mediante análisis sensorial. "La cosecha del año pasado todavía está en barrica y hasta que el estudio no esté terminado, no vamos a poder dar un resultado muy real", comenta la bodeguera. La actividad vinícola de la familia Cantarero no se limita a las plantaciones de la región toledana. También cuentan con campos en la zona conquense de la

Baja Alcarria, tierra que se caracteriza por sus suelos frescos y profundos. Los altos niveles pluviométricos y los acusados cambios de temperatura hacen de éste un enclave privilegiado para la variedad Tempranillo. Entre todos los campos de Bodegas Fontana, sus viñedos, que se distribuyen en función de suelos y microclimas, producen variedades de Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah, Sauvignon Blanc, Verdejo o Moscatel. Una intensa producción que el pasado 2005 facturó cuatro millones de euros y envasó más de un millón de botellas, de las que el 30% se destinaron a la exportación.

Desde la remodelación de la empresa familiar en 1997, Bodegas Fontana ha obtenido diversos reconocimientos, tanto nacionales como internacionales, por sus vinos de calidad, entre los que figuran el Tempranillo de Oro al *Gran Fontal 2000*, el Vinalises d' Argent al *Gran Fontal Reserva* y la Medalla de Plata a *Mesta 2001*. Además, en 2005, el Masters Series de Tenis de Madrid seleccionó a Fontana, por cuarto año consecutivo, como proveedor exclusivo de vino de este evento deportivo, lo que situó a la empresa conquense en un puesto privilegiado que le ha facilitado su crecimiento. ■