

BODEGAS FONTANA

01/10/06

08/10/06



ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CASTELLANO-MANCHEGA

Doctor en Económicas y fundador de Analistas Financieros Internacionales, **Emilio Ontiveros** repasa la situación de su comunidad autónoma natal.

Un paso acelerado

La economía de Castilla-La Mancha crece a un ritmo algo superior a la media nacional, con una creación de empleo equivalente o superior y con el resto de desequilibrios, como la inflación o el déficit exterior, también en la misma línea, quizá un poco menos. El elemento distintivo de la economía de la región es el peso del sector primario, en torno a un 12%, casi tres veces superior a la media nacional, como si fuera tributaria de un atraso histórico. También el sector industrial está cobrando relevancia, resultado de la importancia que tiene la construcción, en términos relativos mayor que en el resto de España.

Se observa una rápida transición hacia el sector terciario, pero sería bueno que ese cambio se acelerara aun más. No sólo hay que dejarlo al socaire de lo que las fuerzas autónomas de la economía determinaran, sino que las autoridades deberían incrementar la propia inversión en conocimiento. Lo están haciendo, pero como el punto de partida es tan bajo, la aceleración tiene que ser mayor.

Ventajas y amenazas reales para el futuro. Una de las oportunidades son las economías de proximidad, amparadas en un sistema de infraestructuras y transportes muy bueno. Castilla-La Mancha va a estar muy bien conec-



Emilio Ontiveros, presidente de la consultora Analistas Financieros Internacionales.

El sector agroalimentario arroja registros positivos año tras año.

tada por tierra y aire y tiene la gran ventaja de estar muy cerca de una de las regiones más dinámicas de Europa como es Madrid. Eso ya se está poniendo en valor, pero todavía hay que aprovecharlo más.

Castilla-La Mancha es una factoría de capital humano que puede dar a medio plazo grandes resultados, básicamente a través de sus universidades. La región ha tenido hasta hace 25 años niveles de atraso importantes en términos de habilidades de conocimiento. Ahora se empiezan a concentrar talentos, hay universidades, se comienza a formar al empresario. Aquí tampoco habría que confiar en la mera inercia. Creo que autoridades, por un lado, y empresarios, por otro, deberían empujar para acelerar la transición a una economía absolutamente moderna.

También hay un elemento a favor adicional que no se encuentra fácilmente en otras economías. Existe un clima de cooperación público-privado muy importante. Castilla-La Mancha fue la primera región que firmó un Pacto por la Competitividad entre empresarios, sindicatos y autoridades. Como se ha visto en el resto de Europa, este tipo de acuerdos contribuyen a fortalecer el capital social. Desde fuera, el hecho de que sea fácil llegar a acuerdos se percibe como un punto favorable. Probablemente, el capital social de Castilla-La Mancha es superior al de otras regiones españolas, pero hace falta preservarlo y fortalecerlo.

Sin embargo, no todo es tan positivo. Hoy las economías compiten por disponer de tecnología. A pesar de que se están haciendo avances en estos términos, como el retraso es tan grande, habría que acelerar mucho más la inversión. Castilla-La Mancha debería hacer una especie de pacto complementario al que ha hecho sobre competitividad, un pacto por la modernización y la inserción en la economía del conocimiento. Ese debería ser el gran propósito. Haciendo eso sería más fácil acelerar la convergencia con el resto de España y con Europa.

Iniciativa empresarial y situación sectorial. La tasa de natalidad empre-



CARLOS MORENO

sarial no inmobiliaria es una debilidad a eliminar. El número de nacimientos de empresas que no son promotoras inmobiliarias es relativamente bajo y no se prospera a medio y largo plazo si no se regenera el tejido empresarial. Está funcionando bien el sector agroalimentario. Sin embargo, algunas actividades manufactureras, como el calzado, el textil o el mueble, están acusando las consecuencias adversas de la madurez y la competencia de mercados emergentes.

El sector agroalimentario tiene un gran futuro, siempre y cuando se acelere la inversión en tecnología e innovación. Sería importante contar con empresarios jóvenes, con una potenciación clara de la tecnología. No nos deberíamos avergonzar de tener una participación relativa elevada del sector rural, sino todo lo contrario, hacer de eso una ventaja y modernizarlo, crear laboratorios de alimentación, fomentar las tecnologías agrícolas, sacar provecho



CARLOS MORENO



hacia la modernización



Índice de Convergencia Real PIB a precios de mercados

Poder de compra.

Año	Castilla-La Mancha	España
1995	64,29	80,65
1996	67,19	82,46
1997	67,11	83,84
1998	68,11	83,45
1999	70,12	86,95
2000	71,17	88,20
2001	71,73	90,41
2002	71,05	91,52
2003	81,01	92,07
2004	83,53	93,08

Fuente: Funcas.

Número de empresas por sector

Agricultura	8.227
Industria	10.018
Construcción	15.050
Servicios	47.597

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

de los estudios de veterinaria que ya existen, aprovechar que somos el primer productor de uva y de vino del mundo, etcétera.

Habría que poner en valor atractivos que tengan que ver con las tecnologías de la información o con el turismo. Con el año del Quijote se intentó hacer un turismo más intensivo, darle un valor añadido, y se consiguió. Creo que hay que activar este proceso, y no sólo con inversión pública o fondos europeos, sino también fomentando el nacimiento de empresas. Tampoco estaría mal aprovechar esas ventajas que tiene la región por la proximidad a Madrid e intensificar algunos servicios.

Porque continúa siendo un buen momento para invertir. La economía es-

pañola sigue manteniendo unos ritmos de crecimiento muy aceptables y las condiciones de financiación son francamente atractivas. Castilla-La Mancha se ha lanzado en la dirección de tener unas entidades financieras eficientes. Las dos cajas de ahorros que hay en la región -Caja de Guadalajara y Caja de Castilla La Mancha-, Caja Rural de Ciudad Real y alguna otra caja rural son muy competitivas y tienen recursos. Es cuestión de sacarles partido con proyectos inteligentes.

Fondos europeos. Se han aprovechado. El gran problema es que los fondos son como el riego: para que sea eficaz, el terreno tiene que estar abonado. Y el terreno económico castellano-manchego ha sido un erial durante

Instalaciones
de Bodegas
Fontana, en
Fuente de
Pedro Naha-
ro (Cuenca).

demasiadas décadas. Muchas partes de la región estuvieron absolutamente olvidadas durante la dictadura. Cuando se mantiene una economía durante demasiadas décadas en una situación de indigencia, y además se fomenta el escape de los talentos, cuesta mucho recuperar. Habría que empezar ahora a canalizar todos esos fondos hacia sectores intensivos en conocimiento y en natalidad empresarial.

Castilla-La Mancha podría ser una gran región con un sector primario moderno, de los más avanzados de Europa. No hay que avergonzarse, sino todo lo contrario. Podemos ver un sector primario atractivo para la gente, a Castilla-La Mancha trabajando de forma inteligente e innovadora el campo y, al mismo tiempo, posicionada en servicios de alto valor añadido, como las tecnologías de la información, del conocimiento e, incluso, el sector financiero.

Opiniones recogidas por
Miguel Villar ♦ mvillar@gj.es

La clave está en la inserción en la economía del conocimiento



El producto

Misterio de Fontana 2005

Bodegas Fontana es una empresa familiar con profundas raíces en la viticultura castellanomanchega que se fundó como tal en 1997. Ha venido comercializando sus vinos —desde los económicos Mesta hasta los conspicuos Quercus y Dueto, pasando por los Fontal— bajo la DO Mancha o la de Vino de la Tierra. Reflejo y actor de la situación de transformaciones profundas que vive el vino castellano-manchego, ha sido una de las impulsoras de la reciente DO Uclés, que ampara entre otros a los nuevos Misterio



- ◆ Tinto con crianza
- ◆ Bodegas Fontana
- ◆ DO Uclés
- ◆ Uva: tempranillo
- ◆ Alcohol: 13,5%
- ◆ PVP: unos 3 euros

de Fontana: un joven de tempranillo con un toque de cabernet y este tempranillo roble con dos meses en barrica. Equilibrado en nariz, con notas especiadas y lácteas sobre un intenso fondo frutal, muestra en boca una admirable armonía entre el goloso tanino de la fruta y la discreción de una madera muy bien integrada. Extraordinaria relación calidad-precio.